

Especialización en
Programador Web

Diseño para Devs

Tipografías y colores



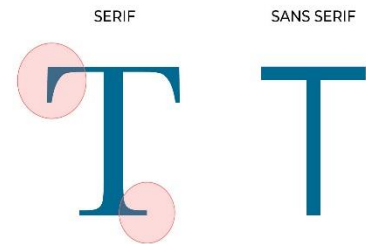
Prof. Katherine Molina

1. Tipografía

La tipografía es el diseño y la selección de las letras que usamos para comunicar. Elegir bien una fuente (o una combinación de fuentes) afecta directamente la legibilidad, la jerarquía visual y la personalidad de un sitio.

1.1 Clasificación de las tipografías

- **Serif (con serifa):** tienen pequeños remates al final de los trazos (ej. Times New Roman, Georgia, Playfair Display). Transmiten tradición, elegancia y formalidad. Muy usadas en medios editoriales y textos largos impresos.
- **Sans Serif (de palo seco):** sin remates, trazos limpios (ej. Helvetica, Inter, Roboto, Poppins). Transmiten modernidad y claridad; son el estándar en interfaces digitales por su legibilidad en pantalla.
- **Slab Serif:** serifas gruesas y rectangulares (ej. Roboto Slab, Courier). Combinan solidez con un toque contemporáneo; funcionan bien en titulares.
- **Script / Manuscritas:** imitan la escritura a mano, cursiva o caligráfica (ej. Pacifico, Dancing Script). Aportan calidez y personalidad; se usan con moderación (logos, invitaciones, acentos).
- **Display / Decorativas:** diseñadas para llamar la atención en tamaños grandes (títulos, portadas). No son aptas para texto extenso porque sacrifican legibilidad por personalidad.
- **Monoespaciadas (Monospace):** todos los caracteres ocupan el mismo ancho (ej. Fira Code, JetBrains Mono, Courier New). Son el estándar en código y editores de texto.



1.2 Cómo combinar tipografías (pairing)

- Usá máximo 2 o 3 familias tipográficas por proyecto: una para títulos y otra para texto de cuerpo.
- Combiná fuentes con contraste, no fuentes parecidas: por ejemplo, una Serif para títulos + una Sans Serif para el cuerpo funciona mejor que dos Sans Serif similares.
- Mantené la jerarquía con tamaño, peso (bold) y color antes que sumar una tercera fuente.
- Revisá que la fuente tenga buena legibilidad en los tamaños chicos (texto de párrafo, formularios) antes de elegirla.
- Si dudás, herramientas como Fontjoy generan combinaciones automáticamente usando IA.

1.3 Jerarquía tipográfica

La jerarquía es el orden visual que le damos al texto para guiar la lectura: título (H1), subtítulos (H2, H3), cuerpo de texto y notas al pie. En CSS esto se logra combinando tamaño de fuente, peso, espaciado entre líneas (line-height) e interletrado (letter-spacing). Una buena jerarquía tipográfica es, en la práctica, el 80% del trabajo de un diseño limpio.

2. Teoría del color

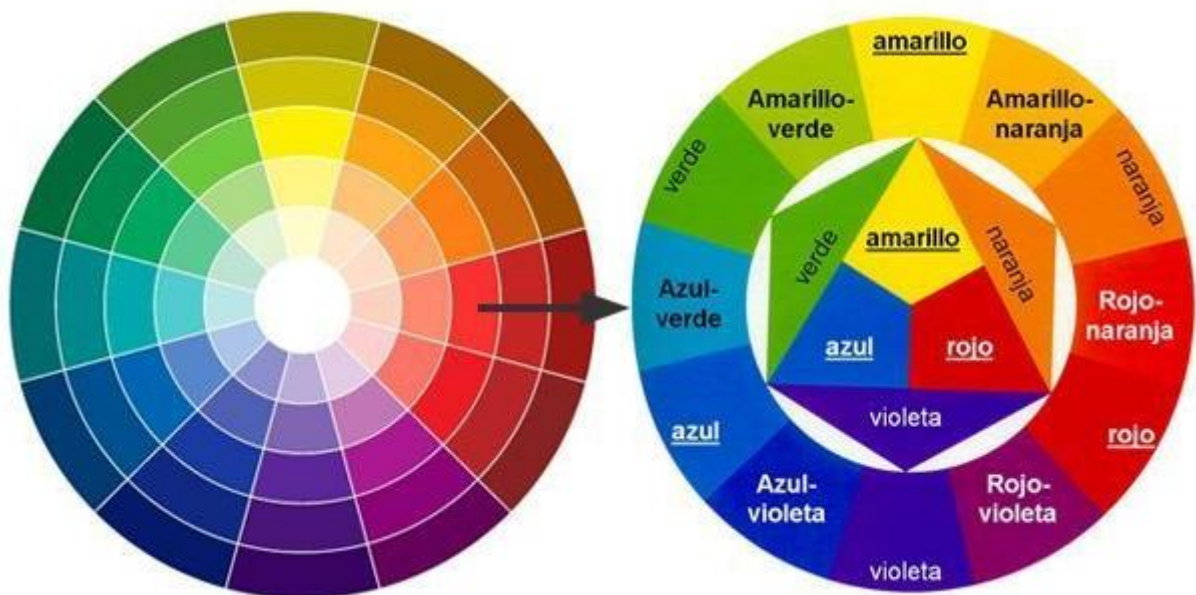
La teoría del color explica cómo se relacionan los colores entre sí, qué combinaciones resultan armónicas y qué emociones despierta cada tono. Es la base para armar paletas coherentes en cualquier interfaz.

2.1 Conceptos básicos

- **Matiz (Hue):** el color en sí (rojo, azul, verde), su posición en el círculo cromático.
- **Saturación (Chroma):** la intensidad o pureza de un color. Un color muy saturado es vívido; poco saturado se acerca al gris.
- **Brillo / Valor (Lightness):** qué tan claro u oscuro es un color, es decir, cuánto blanco o negro tiene mezclado.
- **Tinte (Tint):** un color + blanco (más claro).
- **Tono (Shade):** un color + negro (más oscuro).
- **Tono neutro (Tone):** un color + gris (menos saturado).

2.2 El círculo cromático

- **Colores primarios:** rojo, azul y amarillo. No se obtienen mezclando otros colores; son la base de todos los demás.
- **Colores secundarios:** se obtienen mezclando dos primarios en partes iguales: naranja (rojo + amarillo), verde (azul + amarillo) y violeta (rojo + azul).
- **Colores terciarios:** resultan de mezclar un primario con un secundario adyacente (ej. rojo-naranja, azul-verdoso).



2.3 Colores cálidos y fríos

- **Cálidos:** rojos, naranjas y amarillos. Transmiten energía, calidez y cercanía; suelen usarse para llamar a la acción.
- **Fríos:** azules, verdes y violetas. Transmiten calma, confianza y profesionalismo; suelen usarse en fondos y como color base.

2.4 Psicología del color: qué representa cada uno

Color	Asociaciones comunes
Rojo	Energía, pasión, urgencia, peligro. Usado en alertas y llamados a la acción.
Naranja	Entusiasmo, creatividad, cercanía. Amigable y accesible, sin la agresividad del rojo.
Amarillo	Optimismo, atención, alerta. Muy visible; se usa para destacar, con moderación.
Verde	Naturaleza, crecimiento, salud, confirmación/éxito. Muy usado en fintech y salud.
Azul	Confianza, calma, profesionalismo. El color más usado en marcas tecnológicas y corporativas.
Violeta	Creatividad, lujo, misterio, innovación. Asociado a marcas premium y espirituales.
Rosa	Dulzura, delicadeza, juventud. Muy usado en marcas orientadas a un público femenino o lifestyle.
Negro	Elegancia, poder, sofisticación. Transmite lujo y seriedad en dosis correctas.
Blanco	Simplicidad, limpieza, minimalismo. Aporta espacio y orden a una interfaz.
Gris	Neutralidad, equilibrio, formalidad. Ideal como color de soporte o texto secundario.

El significado de un color puede cambiar según la cultura y el contexto: siempre conviene validarlo con el público al que te dirigís.

2.5 Esquemas de combinación de colores

- **Monocromático:** un solo matiz en distintos tintes, tonos y saturaciones. Muy fácil de lograr armonía; poco contraste.
- **Análogo:** colores vecinos en el círculo cromático (ej. azul, azul-verdoso, verde). Combinaciones armónicas y naturales.
- **Complementario:** colores opuestos en el círculo (ej. azul y naranja). Alto contraste, ideal para destacar elementos clave.
- **Complementario dividido:** un color base + los dos vecinos de su complementario. Contraste fuerte pero con más matices que el complementario puro.
- **Triádico:** tres colores equidistantes en el círculo (ej. rojo, amarillo, azul). Vibrante y balanceado.
- **Tetrádico (rectángulo):** dos pares de colores complementarios. Rico en variedad, requiere más cuidado para no saturar el diseño.

2.6 La regla 60-30-10

Es la fórmula clásica para distribuir color en un diseño de forma equilibrada:

- **60% — Color dominante:** suele ser un neutro (fondo, superficie principal).
- **30% — Color secundario:** refuerza la identidad visual (bloques, secciones, navegación).
- **10% — Color de acento:** para botones, links y llamados a la acción; es el que más contraste debe tener.

2.7 Regla de los 10 colores



3. Modelos de color: RGB y CMYK

Además de la rueda cromática, es importante entender cómo se genera el color según el medio: no es lo mismo diseñar para una pantalla que para una impresión. Para eso existen distintos modelos de color, y los dos más importantes son RGB y CMYK.

3.1 RGB (Red, Green, Blue)

Es un modelo aditivo: parte del negro (ausencia de luz) y suma luz roja, verde y azul en distintas proporciones hasta llegar al blanco (la suma de los tres al máximo). Es el modelo que usan las pantallas — monitores, celulares, TVs— porque la luz se emite, no se refleja.

- Cada canal (R, G, B) va de 0 a 255, lo que da más de 16 millones de combinaciones posibles.
- En CSS se escribe como `rgb(255, 102, 153)` o en hexadecimal `#FF6699` (cada par de dígitos hex representa un canal: FF = R, 66 = G, 99 = B).
- Mezclar los tres canales al 100% (255, 255, 255) da blanco; en 0 (0, 0, 0) da negro.
- Es el modelo que siempre vas a usar trabajando en CSS, ya que todo lo que se ve en un navegador es luz emitida por una pantalla.

3.2 CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Key/Black)

Es un modelo sustractivo: parte del blanco (el papel) y va restando luz a medida que se agregan tintas. Es el modelo que se usa en impresión (folletos, packaging, papelería), porque la tinta absorbe luz en vez de emitirla.

- Usa cuatro tintas: cian, magenta, amarillo y negro (K, de 'Key', para evitar confundirlo con Blue de RGB).
- Cada canal se expresa como porcentaje, de 0% a 100%.
- Mezclar cian, magenta y amarillo al 100% en teoría da negro, pero en la práctica da un marrón oscuro sucio; por eso se agrega el negro (K) como cuarta tinta, para lograr negros reales y ahorrar tinta de color.

3.3 RGB vs. CMYK, en resumen

	RGB	CMYK
Tipo de mezcla	Aditiva (suma luz)	Sustractiva (resta luz/tinta)
Parte de	Negro	Blanco (el papel)
Uso principal	Pantallas, web, CSS	Impresión, papelería
Unidades	0–255 por canal	0–100% por canal

En la práctica: si vas a trabajar en CSS o cualquier interfaz digital, siempre pensás en RGB (o su forma hexadecimal). CMYK entra en juego recién si ese mismo diseño necesita imprimirse.

4. Recursos y páginas útiles

4.1 Tipografía

- [Google Fonts](#) — el repositorio de fuentes web gratuitas más usado.
- [Adobe Fonts](#) — fuentes premium, incluidas con la suscripción a Adobe.
- [Awwwards – Free Fonts](#) — colección curada de tipografías gratuitas de calidad.
- [Pixel Surplus – Free Fonts](#) — más fuentes gratuitas para descargar.
- [MyFonts – WhatTheFont](#) — identifica una tipografía a partir de una imagen.
- [Fontjoy](#) — genera combinaciones de fuentes usando inteligencia artificial.
- [Free Faces Gallery](#) — galería curada de tipografías gratuitas.
- [Uncut](#) — más tipografías gratuitas y experimentales.
- [Fontshare](#) — fuentes gratuitas de alta calidad de Indian Type Foundry.

4.2 Color

- [Color Tab \(extensión de Chrome\)](#) — pipeta de color para extraer colores de cualquier sitio.
- [Color Supply](#) — generador de paletas basado en teoría del color.
- [Designs.ai – Color Wheel](#) — rueda de color interactiva para generar paletas.
- [Pigment](#) — herramienta de paletas con curva de color avanzada.
- [Real Time Colors](#) — previsualiza una paleta directamente sobre una interfaz de ejemplo.
- [Paletton](#) — generador clásico de esquemas de color (complementario, triádico, etc.).
- [Hihayk Scale](#) — genera escalas de tonos (tipo 50-900) a partir de un color.
- [Coolors](#) — generador rápido de paletas de color, muy popular.
- [Color Hunt](#) — paletas curadas y listas para usar.
- [Adobe Color](#) — rueda de color de Adobe con reglas armónicas.
- [Colour Contrast Checker](#) — verifica el contraste de color para accesibilidad (WCAG).
- [Huemint](#) — generador de paletas con IA para branding e interfaces.
- [Copy Palette](#) — extrae paletas de color desde imágenes.
- [Happy Hues](#) — ejemplos de paletas aplicadas a interfaces reales.
- [Color Name](#) — identifica el nombre y los valores exactos de un color.